



DÍJTÁBLÁZAT

I. TARIFAÁRAK

KATEGÓRIA	IDŐSÁV	ÁR FT/30 MP + ÁFA
1.	Kiemelt programok környezete	350.000 Ft
2.	19.00-24.00	300.000 Ft
3.	17.00-19.00	250.000 Ft
4.	6.00-9.00	200.000 Ft
5.	00.00- 06.00 9:00-17:00	150.000 Ft

1. A tarifa árak az általános forgalmi adót nem tartalmazzák.
2. Az árak nettó (az ÁFA-t nem tartalmazó) árak, ebből a nettó árból kerülnek levonásra a szerződéses árengedmények és a reklámközvetítői tevékenységre vonatkozó díj.
3. Az árak 30 másodperces spothosszra vonatkoznak.
4. Az ECHO TV az árváltoztatás jogát 7 naptári nap bejelentési határidővel fenntartja.
5. Kiemelt környezetnek minősül: főműsoridős híradók környezete

II. TÁRSADALMI CÉLÚ HIRDETÉS

	ÁR (FT) + ÁFA
30 másodperc hossz	300.000 Ft

1. A tarifa árak az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok érvényesítése a számlákban történik.
2. A szpotárak kiszámításakor szezonális, illetve non lineáris indexeket érvényesítjük.

III. SZEZONÁLIS INDEXEK

Az I. és a II. pont alapárai a hónapok telítettsége alapján a fenti indexeket alkalmazva módosulna.

HÓNAP	INDEX
Január	80%
Február	85%
Március	110%
Április	125%
Május	130%
Június	115%
Július	90%
Augusztus	85%
Szeptember	110%
Október	125%
November	130%
December	120%

IV. NEM-LINEÁRIS SPOTHOSSZ INDEXEK

1. Az árak a hosszról függően, nem-lineárisan az alábbi indexek alapján változnak.
2. A minimális hossz 5 másodperc, maximális hossz 60 másodperc. Az ECHO Tv csak a táblázatban található hosszakat fogadja el.
3. A 60 másodpercnél hosszabb spotok elfogadása egyedi elbírálással történik.

SPOTHOSSZ	INDEX
5 mp	30%
10 mp	50%

15 mp	65%
20 mp	80%
25 mp	90%
30 mp	100%
35 mp	115%
40 mp	130%
45 mp	145%
50 mp	160%
55 mp	170%
60 mp	200%

V. FELÁRAK, SPECIÁLIS ENGEDMÉNYEK

FELÁRAK	
Társtermék a spotban (tételenként)	20%
Blokkpozíció (első, második, utolsóelőtti, utolsó)	20%
Konkrét műsorkörnyezet	30%
Szektor exkluzivitás	50%

VI. EGYEDI MEGOLDÁSOK

Az idetartozó speciális ajánlatok szponzori, termék-elhelyezési stb. csomagot egyedi megállapodás szerint, az 2010. évi CLXXXV. törvény vonatkozó szabályait figyelembe véve dolgozzuk ki.